

# H

## HÄGGÅDALEN



**Ett textilindustriellt kulturarv**  
**Årsberättelse 2025**

## Häggådalen – ett industriellt kulturarv

är ett projekt som har ambitionen att ge Häggådalen och dess kulturarv ett mervärde såväl i nutid som i framtid för invånare, näringsliv och besökare i Mark samt för kulturhistorisk forskning.

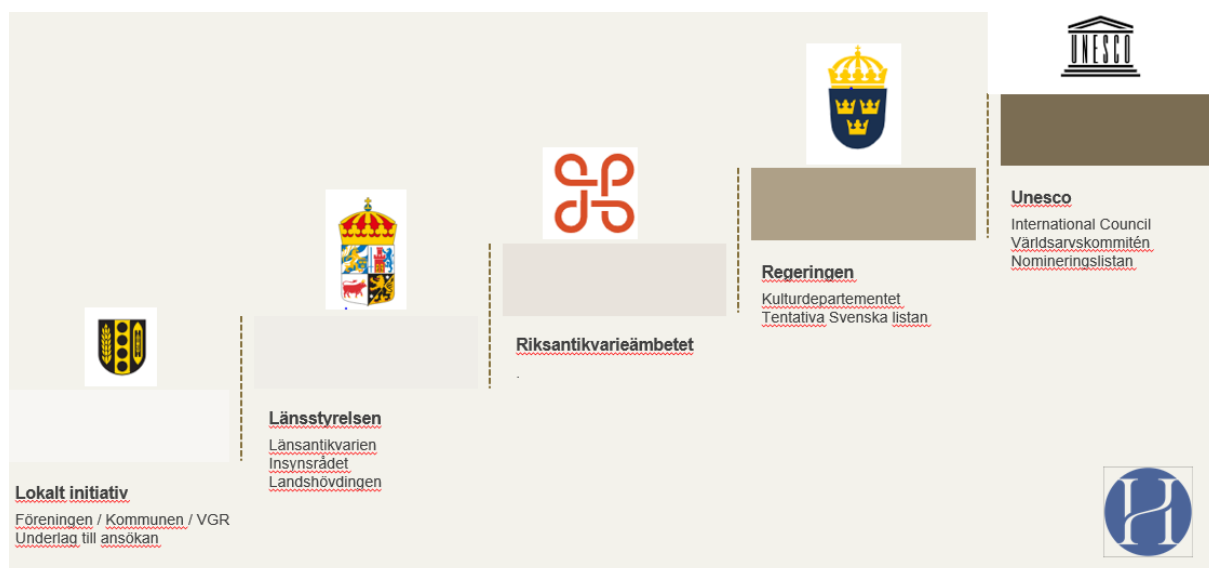
### Våra övergripande mål är att:

1. Etablera ett världsarv utsett av Unesco senast 2030
2. Synliggöra Häggådalens textila kulturarv
3. Utveckla ett attraktivt besöksmål

## Årsberättelse 2025

Under året har vi arbetat med att strukturera projektet för att skapa förutsättningar för en plattform att bygga vidare på. Vi har skapat ett antal arbetsgrupper som ansvarar för olika områden och som driver arbetet framåt. Grupperna är ansökan, kommunikation, destination, seminarier & forskning samt finansiering. Grupperna rapporterar sedan till projektgruppen som träffas regelbundet. Under året har denna haft sex möten.

Processen att ansöka och bli utnämnd till ett världsarv kan beskrivas enligt bilden nedan. Projektet är väl förankrat lokalt och under 2025 har vi tagit första steget till Länsstyrelsen där vi nu är i slutfasen på sammanställningen av en rapport som skall utgöra underlaget till ansökan.



| ANSVAR SOMR            | AKTIVITETER                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Ansv     |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Ansökan                | Förstudie till underlag för ansökan av Kistone<br>Sammanställer och författar underlaget till ansökan<br>Broschyr, kortare populär version av underlaget<br>framtagen<br>Besök av Karlskrona Ivar Wenster och Ulrika Nisser                                                                  | Christer |
| Kommunikation          | Grafisk profil har utformats<br>Informationsbroschyr framtagen<br>Hemsida: <a href="http://www.haggadalen.com">www.haggadalen.com</a> – lansering jan 2026<br>Facebook – lansering jan 2026<br>Möte med ägare av förläggargårdarna 27 maj<br>Möten med sparbanksstiftelsen 17 mar och 10 nov | Anne     |
| Destination            | Väverskans dag: Föredrag, utställning, lunch 10 maj<br>Workshop om besöksmålsstrategi                                                                                                                                                                                                        | Stina    |
| Seminarier & Forskning | Etablerat ett forskningsråd på Textilhögskolan i Borås                                                                                                                                                                                                                                       | Johannes |
| Våra sponsorer         | Sparbankstiftelsen i Borås<br>Borås Regionen – Sjuhärads kommunalförbund<br>ITCM<br>Tore G. Wärenstams Stiftelse                                                                                                                                                                             |          |

## Ekonomisk Redovisning 2025

|           |         |
|-----------|---------|
| Intäkter  | SEK     |
| Sponsring | 350 000 |

|               |         |
|---------------|---------|
| Kostnader     |         |
| Ansökan       | 71 261  |
| Kommunikation | 53 564  |
| Destination   | 27 489  |
| Övrigt        | 1 581   |
| Totalt        | 153 895 |

|                              |         |
|------------------------------|---------|
| Netto att överföra till 2026 | 196 105 |
|------------------------------|---------|

## Verksamhetsplan 2026

Målet 2026 är att:

- Länsstyrelsen ställer sig bakom Häggådalens ansökan om att bli ett världsarv och skickar ansökan till riksantikvarieämbetet.
- En strategi för turism och besöksnäring skall utformas för Häggådalen inklusive förslag på en dedikerad plats, för beslut av berörda parter.

| ANSVARSPART            | AKTIVITETER                                                                                                                                                                                 | Ansv     |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Ansökan                | Driva ansökningsprocessen framåt<br>Rapport rörande underlaget till ansökans skall färdigställas och tryckas.<br>Anordna en workshop om bomullens kretslopp                                 | Christer |
| Kommunikation          | Hemsidan: intressentregister och nyhetsbrev skall utvecklas<br>Kommunikationsplan: Hemsida + Facebook<br>Broschyr: Uppdatering<br>Träffar med intressenter<br>Uppgradera bildbanken         | Anne     |
| Destination            | Värd för VGR Hembygdsförbunds stämma 25 april<br>Väverskans dag – skall utökas till 3 dagar 7-9 maj<br>Utveckla en strategi för besöksmålet Häggådalen<br>Anordna Häggådalens dag hösten 26 | Stina    |
| Seminarier & Forskning | Seminariedag i Rydal 10 juni<br>Seminariedag Textilmuseet i Borås, höst<br>Textilhögskolans forskningsråd                                                                                   | Johannes |
| Sponsorer              | Sparbankstiftelsen i Borås<br>ITCM<br>Tore G. Wärenstams Stiftelse                                                                                                                          |          |

Kinna 2026-02-03

Anne L. Ludvigson

Ordförande - projektorganisationen